



第一印刷

なかよしこけし通信

2024.6.7
June & July *

みなさんの会社では ノベルティ を活用していますか？

2023年にリサーチ会社が実施したノベルティに関するアンケートによると、ノベルティを作成する理由としては、「会社のイメージアップと親近感を持ってもらう為」「顧客の獲得に貢献できるから」「企業の武器になる」などがありました。

中には「従業員の会社帰属意識の向上」といったインナーブランディングを意識したものもあるようです。ですが、やはり企業や商品、サービスの認知度を上げる為という理由ではないでしょうか。

では、認知度を上げるために有効だと思われるノベルティは何でしょうか。

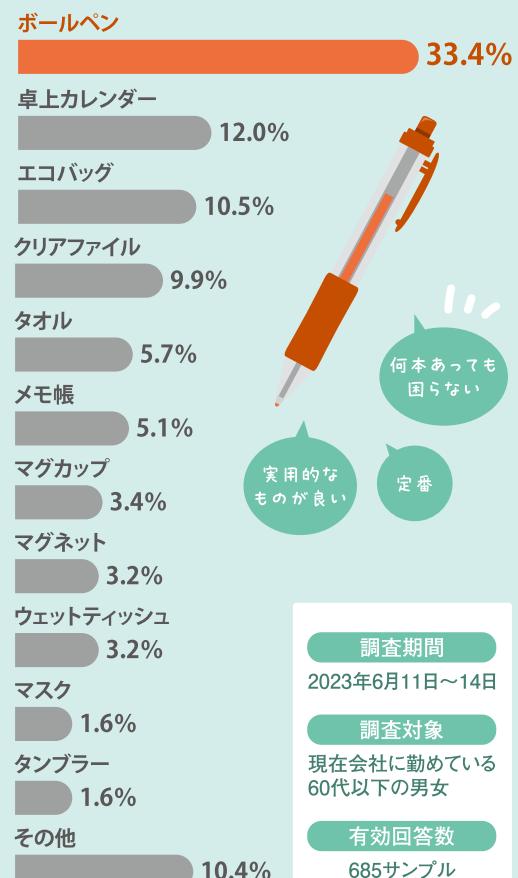
同じアンケートによると、1位ボールペン（33.4%）2位卓上カレンダー（12%）3位エコバッグ（10.5%）と圧倒的にボールペンが有効であると考える人が多いようです。

日常的に使う物にロゴや社名をプリントすることで使用者に覚えてもらい、その人が何かを購入する際に思い出してもらいやすくすることが目的ですから、ボールペンは納得の結果かもしれません。

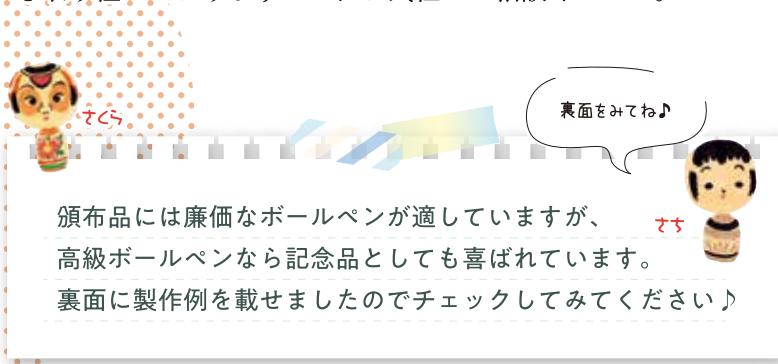
弊社ではお客様と伴走しながら、ノベルティや記念品作りにも取り組んでおりますので、お気軽にご相談ください。



Q 会社の認知拡大のために、もっとも有効だと思うノベルティグッズは？



引用元：日本トレンドリサーチとベストノベルティによる調査
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000849.000044800.html>
ベストノベルティ <https://best-novelty.jp/>



なかよしこけし通信
詳しくはこちら

https://daiichiinsatsu.co.jp/nakayoshikokeshi_tsushin.html



変化の舞台裏－100年企業への挑戦と成長－

デジタルトランスフォーメーション

総務経理業務のDX化

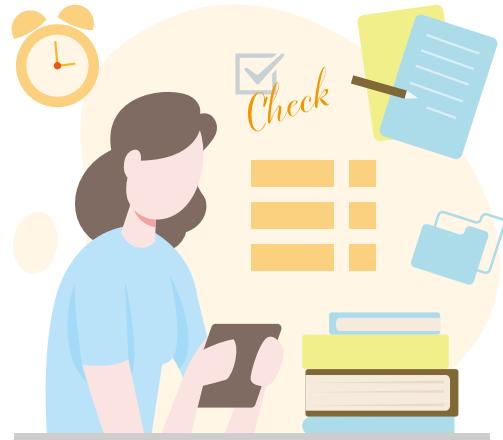
・課題共有・情報共有で最適なDXを目指そう！・

効率化のために経理業務のDX化を推進したいと思っていても、どこから着手すべきか分からず、DX化したものの何だか腑に落ちない…みなさんの会社にも似たような課題ありませんか？

経理には会社のすべての数字が集まります。経理部門のDX化が上手くいかない原因は、経理単体で課題解決を考えてしまっているからかもしれません。他の部門と協力して関連課題の解決も目指すことで、時間はかかっても全社的な改善につながると思います。

サービスの種類も日々増え続けていて、どんなサービスを選べば良いか分からずこともあります。私たちも日頃お世話になっている事務機器販売やネットワークサービスを手がける会社などは、豊富なメニューの中から個別の課題に合わせて最適な提案をしてくれます。

今お使いの会計サービスに物足りなさを感じた時や、会計以外にも人事労務などの新たな課題に対応する必要に迫られた時の良い相談相手となってくれるかも知れません。



どんなに優れたサービスを使っても、課題や目的が明確でないと、ただの高価な容れ物になってしまいます。
弊社でも毎週経理と営業のミーティングを行い、課題共有と解決方法について話し合いを進めています。



作ってみた！ ものづくり研究室

高級感ある 名入れボールペン

ボールペンにレーザー加工機で名入れを施しました。通常のUV印刷とは異なり、黒い塗装をレーザーで彫刻することで、文字が浮かび上がり、高級感溢れる仕上がりとなります。

独自のデザインやロゴ、名前を印字できる名入れボールペンは、記念品やノベルティとして最適です。ぜひお気軽にお問合せください！



なかよしこけし通信 2024.6.7

株式会社第一印刷

〒960-8201 福島県福島市岡島字古屋館1-2
Tel : 024-536-3232 Fax : 024-536-6100
<https://www.daiichiinsatsu.co.jp>
©Daiichiinsatsu Co.,Ltd.



なかよしこけし 「スイカになったうず」…の巻



なかよしこけし公式 Instagram
@kokemin_webmaster

© 2010 Daiichiinsatsu Co.,Ltd.

なかよし
こけし

